



Krzyżówka na czas domowy #zostanwdomu

Na rozwiązanie czekamy do 3 marca. Na kartce pocztowej prosimy wpisać - hasło krzyżówki, swoje imię i nazwisko, adres, nr telefonu oraz nakleić, wycięte z okienka krzyżówki, logo sponsora.

Spośród spondek z prawidłowymi rozwiązaniami każdej krzyżówki wylosujemy jedną, której nadawca otrzyma nagrodę ufundowaną przez Profi Sp. z o.o.

Rozwiązanie krzyżówki z nr. 46.

W numerze 46. hasło krzyżówki brzmiało: „**Cel wszelkiego dążenia dobro**”. Nagrodę, ufundowaną przez Profi Sp. z o.o. (zestaw produktów firmowych), otrzymuje **Edyta Kukuła z Komorowa**.

Rozwiązanie krzyżówki z nr. 47.

W numerze 47. hasło krzyżówki brzmiało: „**Strach można kontrolować rozumem**”. Nagrodę, ufundowaną przez Profi Sp. z o.o. (zestaw produktów firmowych), otrzymuje **Maria Dzikowska z Korpus**.

Rozwiązanie krzyżówki z nr. 48.

W numerze 48. hasło krzyżówki brzmiało: „**Upadać można, podnosić się trzeba**”. Nagrodę, ufundowaną przez Profi Sp. z o.o. (zestaw produktów firmowych), otrzymuje **Arkadiusz Zielonka z Kuźnicy Bobrowskiej**.

Rozwiązanie krzyżówki z nr. 49.

W numerze 49. hasło krzyżówki brzmiało: „**Niepodtarzalny walony krajobrazowiec**”. Nagrodę, ufundowaną przez Profi Sp. z o.o. (zestaw produktów firmowych), otrzymuje **Wiesława Janulek z Ostrzeszowa**.

Zapraszamy do redakcji po odbiór nagrody (po uprzednim telefonicznym uzgodnieniu terminu).

Nadesłanie rozwiązania jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację danych (podanie wiadomości na łamach „CZO”, kto otrzymuje nagrodę).

POWOLNY
PRODUCENT BLACHY DACHOWEJ
BLACHY
dachowe
 Ostrów, ul. Długa 19
 tel. 509 551 550
 www.powolny.pl

Artur Gotz i jego „Miłość z Facebooka” z Ostrzeszowem w tle

Właśnie ukazał się teledysk do piosenki Artura Gotza pt. „Miłość z Facebooka”.

Jakiś czas temu informowaliśmy o jego kręceniu właśnie w Ostrzeszowie. Piosenka lekka - wesola,

Dobra to promocja dla Ostrzeszowa i powiatu, który, przy odrobinie entuzjazmu i nieco bardziej kreatywnym podejściu osób



wpadająca w ucho melodia - raczej dla tych, którzy lubią klimat disco (i disco polo), ale walory krajobrazowe klipu - uliczki, Rynek, fara, Dworek, baszta - tworzą ciepły klimat, który powinien się podobać, tak jak podoba się nam, ostrzeszowianom, nasze miasteczko.

„od promocji”, mógłby naprawdę i na pewno stać się turystyczną perełką południowej Wielkopolski, o czym już niejednokrotnie pisaliśmy.

